

Privacyprotocol

Wanneer mogen we gegevens verwerken?

Domestica Rotterdam verzamelt en verwerkt persoonsgegevens van bezoekers, leveranciers, partners, medewerkers enz. Wij gebruiken deze persoonsgegevens alleen voor het doel of de doelen waarvoor zij zijn verzameld. Er zijn verschillende redenen waarom wij gegevens mogen verwerken. Soms kan dit zonder toestemming van de persoon en soms hebben we expliciete toestemming nodig.

Zonder toestemming

Bij de uitvoering van een overeenkomst is het noodzakelijk om persoonsgegevens te verwerken en hebben we dus geen toestemming nodig. Bijvoorbeeld het gebruik van de gegevens van bezoekers om hen na de aankoop de kaarten toe te sturen en hen op de hoogte te houden van de voorstelling, bijvoorbeeld via de preservice mail. Of de gegevens van medewerkers om te zorgen dat het salaris kan worden uitbetaald, belastingen kunnen worden afgedragen en zij van relevantie informatie kunnen worden voorzien. Daarnaast kunnen we persoonsgegevens zonder toestemming gebruiken wanneer de gegevens worden gebruikt voor statistisch onderzoek of wanneer we wettelijk verplicht zijn om gegevens te bewaren of te verstrekken.

Met toestemming

Voor alle gegevensverwerkingen die niet hierboven worden genoemd, moeten we toestemming vragen aan de persoon. Bijvoorbeeld wanneer we bezoekers naar aanleiding van hun aankoop nieuwsbrieven willen sturen of wanneer we een reclamecampagne gebaseerd op IP-adressen willen uitzetten. Via ons kaartverkoopsysteem Stager en via ons nieuwsbrief systeem MailChimp kunnen bezoekers en geïnteresseerden toestemming verlenen of juist weer afwijzen en hun eigen persoonsgegevens beheren.

Bijzondere persoonsgegevens

Bijzondere persoonsgegevens, zoals etniciteit, geloofsovertuiging, seksuele geaardheid, lidmaatschap van vakbonden en medische gegevens worden door ons niet geregistreerd en gebruikt.

Hoe en waar verwerken wij gegevens?

Kaartverkoopgegevens worden verwerkt in Stager. Gegevens van geïnteresseerde bezoekers die een nieuwsbrief willen ontvangen en van vrienden van Domestica worden bewaard in Mailchimp. Overige gegevens als van medewerkers, genodigden, subsidiënten worden bewaard in Excel-bestanden. Deze bestanden staan slechts op 1 computer, die van de zakelijk leider van Domestica Rotterdam, met wachtwoord, beveiligde internetverbinding en goede firewall.

Hoe gaan wij met gegevens om?

Wij gebruiken persoonsgegevens niet voor andere doelen dan dat wij hebben afgesproken. Wij verkopen onze data nooit, maar zijn ook zeer voorzichtig in het verstrekken van persoonsgegevens aan derden. Daarnaast zorgen we dat onze data zo veilig mogelijk blijft en daarom geven wij nooit onze persoonlijke toegangscode aan derden.

Hoe beveiligen wij onze gegevens?

We zorgen dat de toegang tot onze systemen goed beveiligd is. Bijvoorbeeld door minimum vereisten aan een wachtwoord om toegang tot een computer te krijgen en door alle systemen met wachtwoorden te beveiligen. Natuurlijk zorgen wij dat niet alleen de fysieke deur 's avonds op slot zit, we zorgen ook dat onze data achter een goede firewall zit weggestopt.

Wat doen we als het fout gaat?

Het kan gebeuren dat (een deel van) onze data in strijd met ons beleid in de handen van derden terecht komt. Dan is er sprake van een datalek waar we zo snel mogelijk iets aan moeten doen. Bij

een datalek zullen wij deze registreren, de schade zo beperkt mogelijk proberen te houden en maatregelen nemen om herhaling in de toekomst te voorkomen.

Welke gegevens bewaren en verwerken we van jou?

Medewerkers

Van al onze medewerkers bewaren we persoonsgegevens in Excel, zoals naam, adres, privé en zakelijk emailadres en geboortedatum. Natuurlijk bewaren wij ook informatie over het salaris, de belasting, bankrekeningnummer enz. om te zorgen dat wij de arbeidsovereenkomst goed uit te kunnen voeren. We gebruiken het emailadres van medewerkers om relevante informatie op te sturen, zoals salarisstroken, jaaropgaven en informatiemails, maar ook om je uit te nodigen voor Domestica's gerelateerde projecten.

Kaartkopers

Van alle kaartkopers verzamelen wij de aanhef, naam, adres en e-mail in ons systeem Stager. Deze gegevens worden alleen gebruikt ten behoeve van de kaartverkoop, het toesturen van kaarten en het versturen van berichten over wijzigingen rondom het concert waar kaartkopers van op de hoogte moeten zijn (denk aan data of tijdswijziging van het evenement).

Kaartkopers kunnen hun eigen gegevens beheren. Alleen wanneer aangegeven wordt dat kaartkopers op de hoogte willen gehouden worden van onze evenementen wordt hun e-mailadres geïmporteerd naar ons nieuwsbriefstelsel MailChimp.

Geïnteresseerden

Persoonsgegevens van geïnteresseerden die aangegeven hebben op de hoogte gehouden te willen worden, worden opgeslagen in ons nieuwsbriefstelsel MailChimp. Hierin staat naam en e-mailadres opgeslagen. In MailChimp hebben we een lijst voor een algemene nieuwsbrief met informatie over de evenementen, een lijst vrienden en sponsors die op de hoogte gehouden willen worden en per project een genodigdenlijst.

Genodigden

Genodigden worden uitgenodigd voor concerten. Hun gegevens, naam en e-mailadres, worden opgeslagen in Excel en eventueel geïmporteerd voor een uitnodiging via MailChimp. De genodigdenlijst bestaat uit subsidiënten en commissieleden, sponsors, vrienden van Domestica, collega's uit het veld. Na afloop van het evenement wordt de genodigdenlijst verwijderd uit MailChimp.

Overeenkomst met derden

Wij hebben een gebruikersovereenkomst met Stager en MailChimp. Wij proberen altijd op de hoogte te zijn van hun privacy beleid en protocollen, zodat de gegevens van ons binnen deze systemen goede beheerd worden.